

# VILLETTE STREET

LA ILLETTE





## Villette Street Festival

[ cultures urbaines > musique | danse | street art | street sports | mode | lifestyle... ]

**4 - 17 mai 2015** | Grande halle de La Villette

Pour sa deuxième édition, Villette Street Festival fait peau neuve et revient en version XXL pour deux semaines entièrement dédiées à la street culture sous toutes ses formes.

Au programme : concerts, danse hip hop, ateliers, gaming, food trucks... et pour la première fois un événement street art :

### Villette Street Festival > L'événement street art

[ en collaboration avec Artcurial et la Galerie Wallworks - curator : Claude Kunez ]

**4 - 20 mai 2015** | Grande halle de La Villette

> **"Urban art au profit d'Emmaüs"** : une **exposition** et une **vente** caritative

- exposition des œuvres de 83 street artists qui font don d'une œuvre au profit d'Emmaüs
- vente aux enchères des 83 œuvres assurée par Artcurial au profit d'Emmaüs

> **Installations street art**

- installation inédite du street artist Katre à l'entrée de la Grande halle de La Villette
- 8 street artists au sommet du péristyle de la Grande halle de La Villette

> **Ateliers graffiti et performances live de CelloGraph**

- ateliers d'initiation aux différentes techniques du graffiti
- performances live de CelloGraph (un concept d'Astro & Kanos) avec 14 street artists

### Relations presse

**Villette Street Festival** | **La Villette** | Bertrand Nogent | 01 40 03 75 74 | [b.nogent@villette.com](mailto:b.nogent@villette.com)

**"Urban art au profit d'Emmaüs"** | Olivier Gaulon | 06 18 40 58 61 | [olivier.gaulon@gmail.com](mailto:olivier.gaulon@gmail.com)

La Villette organise du 4 au 17 mai prochain la deuxième édition du Villette Street Festival, un événement dédié à la street culture sous toutes ses formes : artistiques, sportives et culturelles. En plus d'une large programmation de danse hip hop et d'un week-end multipliant les rendez-vous en accès libre, aura lieu un grand événement autour du street art.

En collaboration avec la Galerie Wallworks et Artcurial, ce temps fort street art s'articule autour d'une exposition "Urban art au profit d'Emmaüs", d'une installation de grande ampleur sur le bâtiment de la Grande halle de La Villette et d'ateliers d'initiations aux différentes techniques du street art. Le public pourra accéder librement à toutes ces propositions.

## Villette Street Festival > L'événement street art > "Urban art au profit d'Emmaüs"

**7 - 17 mai 2015** | Grande halle de La Villette > Studio 1 | **exposition**

Les jeudis et vendredis de 16h à 20h

Les samedis et dimanches de 14h à 20h

**20 mai 2015** | Grande halle de La Villette > Boris Vian | **vente aux enchères**

Mercredi 20 mai à 20h

Les grands noms du street-art, français et internationaux, se mobilisent pour un événement unique au bénéfice d'Emmaüs.

Un format commun à tous (une toile de 100 x 100 cm) et une carte blanche laissée à l'inspiration de chacun ; 83 artistes font don de leur œuvre qui sera vendue lors d'enchères organisées par Artcurial, maison de vente pionnière dans l'urban art. L'intégralité des sommes récoltées sera reversée à Emmaüs pour financer des projets d'aide aux populations en grande précarité, en France et dans le monde.



**COPE2**, *Sans titre*, 2015,  
encre aérosol et acrylique sur toile, 100 x 100 cm © Alain Smilo



**SPEEDY GRAPHITO**, *Timeless*, 2015,  
encre aérosol et acrylique sur toile, 100 x 100 cm © Alain Smilo

**Claude Kunetz**, directeur de la **Galerie Wallworks** à l'initiative de l'événement, remercie chaleureusement les **83 street artists** (français, mais aussi allemands, américains, anglais, espagnols...) qui, sans hésitation, ont accepté d'offrir une œuvre **au profit d'Emmaüs** :

Antoine Gamard | Ardpg | Arnaud Liard | Astro | Aztek | Babs | Bates | Boris | Brok | Brusk | C215 | Cope2 | Crash | Cren | Dacruz | Dize | Edge | Ender | Fode | Frez | Fyrzé | Gilbert | Gilbert1 | Gris1 | Haze | Indie184 | Jace | Jef Aérosol | JonOne | Kan | Kanos | Katre | Kenor | Kouka | L'Atlas | Lassaâd Metoui | Lazoo | Lek & Sowat | Lenz | Liza | Mad C | Marko 93 | Maye | Meca Manson | Medra | Meushay | Mygalo2000 | Mist | Momies | Mondé | Nassyo | Nasty Graffitiism | Nebay | Nilko | Ogre | Poes | Persue | Pimax | Pro176 | Pure Evil | Psychoze | Reso | Rétro | Rime | Roid | Seth | Shuck2 | Soklak | Soni Irawan | Sonic | Speedy Graphito | Stew | Tanc | Taroe | Tilt | Tore | Twopy | Vik | Wire | Xare | Zeky | Zepha | Zest

### “Urban art au profit d'Emmaüs”

L'**exposition** de l'ensemble des œuvres sera ouverte au public à la **Grande halle de La Villette** (Studio 1) **les jeudis, vendredis, samedis et dimanches** après-midi **du 7 au 17 mai 2015** (en accès libre).

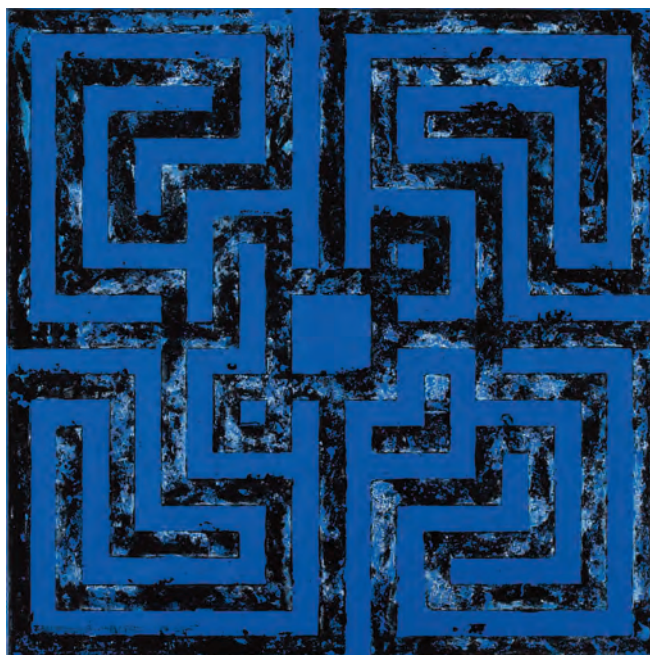
La **vente aux enchères** au profit d'Emmaüs aura lieu à la **Grande halle de La Villette** (Salle Boris Vian) et sera assurée par **Arnaud Oliveux**, commissaire-priseur, spécialiste du secteur urban art chez Artcurial, le **mercredi 20 mai à 20h**.

**En avant-première du 1<sup>er</sup> au 15 avril chez Artcurial**, 16 œuvres – Brusk | Crash | Gris1 | Jace | JonOne | Katre | L'Atlas | Lek & Sowat | Mist | Pro176 | Pure Evil | Rime | Seth | Speedy Graphito | Tilt – seront présentées dans un des salons de la maison de ventes aux enchères, au 7 Rond-Point des Champs Elysées, 75008 Paris.

**Curator** : Claude Kunetz, Galerie Wallworks, 4 rue Martel 75010 Paris, [www.galerie-wallworks.com](http://www.galerie-wallworks.com)



**KATRE**, *K-Circle Serie*, 2015, impression sérigraphique et acrylique sur toile, 100 x 100 cm © Alain Smilo



**L'ATLAS**, *Sans titre*, 2015, acrylique sur toile, 100 x 100 cm © Alain Smilo

# Villette Street Festival > L'événement street art > installations

4 - 17 mai 2015 | Grande halle de La Villette > péristyle  
en continu

L'architecture XIX<sup>e</sup> siècle de la Grande halle revêtira de nouveaux habits grâce à l'installation inédite de Katre sur les 32 poteaux du péristyle et l'accrochage d'œuvres en grand format de 8 street artists.

## 8 street artists au sommet du péristyle

À l'entrée de la Grande halle, il suffira de lever les yeux vers les hauteurs du péristyle pour découvrir les œuvres inédites et grand format (des toiles de 4 par 5 mètres) de 8 artistes urbains :

Alèxone | Brusk | Gris1 | Katre | Lek & Sowat | Nebay | Reso | Tanc

## L'installation de Katre

Utiliser les colonnes du péristyle, transformer leur gris monochrome en un rouge vif (à la fois puissance de vie et rappel du passé des abattoirs de la Villette), insuffler le mouvement dans leur répétition immobile : Katre s'apprête à changer notre regard sur ce lieu emblématique qu'est la Grande halle.

Plus d'infos sur l'artiste : [www.katre.fr](http://www.katre.fr)



# Villette Street Festival > L'événement street art > ateliers + performances

16 - 17 mai 2015 | Grande halle de La Villette  
Les samedi 16 et dimanche 17 mai de 14h à 20h

Le temps d'un week-end, la Grande halle se transforme en vaste terrain de jeu. Du bal waacking à l'Olympiades Ball en passant par les qualifications du Hip Hop Game Concept, sans oublier le street market, la gaming zone et les ateliers de street fishing et de disque de rue, l'accès est libre pour tous ! Dans le cadre de ce week-end, deux événements street art seront proposés : le public pourra s'initier aux différentes techniques du graffiti et regarder les performances live de CelloGraff.

## Ateliers d'initiation au graffiti

Quelles sont les différentes étapes d'un graff ? Comment réaliser un pochoir et peindre avec des caches, du scotch et de la bombe aérosol ?

Animés par cinq street artists – Dams, Liza, Sonic, Twopy et Vin's – ces ateliers permettront au jeune public de découvrir les différentes techniques du graffiti. Une immersion active dans l'univers du street art, propice à l'imaginaire et à la création.

## Performances live de CelloGraph (un concept d'Astro & Kanos)

Depuis 2009, Astro & Kanos utilisent une nouvelle technique pour exporter leurs graffitis. Entre deux infrastructures urbaines, ils fabriquent des cloisons et des volumes éphémères en cellophane qui leur servent de support artistique pour des interventions sans dégradations.

Offrant une grande liberté tout en véhiculant une image positive du graffiti, le CelloGraff donne la possibilité d'agir dans la ville, tout en respectant ses codes. Le graffiti abandonne les murs pour s'élever dans la ville, entre deux arbres, réverbères, poteaux et tout ce que l'imagination autorise comme support d'expression.

Performances CelloGraff assurées par 14 artistes urbains : Astro | Dashe | Dize | Kanos | Katre | Nascio | OMT crew | OnOff crew | Reso | Sethone | Shane | Twopy | Taroe | Wire



## Emmaüs est le bénéficiaire de la vente caritative du 20 mai 2015



### Entretien avec Thierry Kuhn, président d'Emmaüs France

par Stéphanie Pioda

#### – Est-ce la première fois qu'Emmaüs France est le bénéficiaire d'une vente caritative dont l'objet est la vente d'œuvres d'art ?

« Il y a déjà eu des ventes aux enchères d'œuvres d'art dont le bénéfice a été reversé à Emmaüs, par exemple dans le cadre du Salon Emmaüs annuel porte de Versailles en juin, mais cela ne s'est jamais produit dans le cadre d'un événement aussi important, et comprenant autant d'œuvres, que celui du Villette Street Festival. Nous sommes donc ravis. »

#### – L'image du street art est-elle un atout pour donner un coup de projecteur sur votre association ?

« Oui. D'abord sur le fond, parce qu'il y a un sens à associer le street art et Emmaüs dans un événement parisien : Emmaüs effectue un travail important auprès des personnes à la rue, notamment à Paris (maraudes, accueil de jour, hébergement). La rue aujourd'hui, ce sont tous ses acteurs, habitants, artistes, personnes en difficulté, associations, et les réunir autour d'une manifestation comme celle-ci, c'est affirmer haut et fort que la rue et l'espace public appartiennent à tous !

Ensuite parce que cette manifestation est principalement destinée aux jeunes, et que si Emmaüs bénéficie auprès d'eux d'un capital de sympathie très important, nos actions leur sont encore largement méconnues. C'est pour nous une occasion de nous adresser aux jeunes citoyens qui recherchent un mode de vie alternatif, dans une volonté de consommer autrement, de s'inscrire dans une démarche de développement durable ou de réfléchir à un engagement citoyen inscrit dans un modèle social et solidaire. »

#### – Y a-t-il déjà dans vos actions un lien entre Emmaüs et l'art ?

« L'art n'est ni réservé aux personnes dites "insérées" ni cantonné aux musées, le street art en est la démonstration éclatante ! L'art peut aussi être un moyen d'accompagner les personnes dans leur parcours d'autonomie. Ainsi, de nombreuses structures Emmaüs travaillent-elles avec des artistes, sur des projets ponctuels ou de façon récurrente. Les actions menées par des artistes avec des personnes accueillies sont très diverses comme, par exemple, des pièces de théâtre montées avec des compagnons, des ateliers d'écriture, des spectacles de rue avec des personnes accueillies (comme le festival "C'est pas du luxe" tous les deux ans près d'Avignon), le travail de street artists ou de "récup art" avec des compagnons ou des salariés en parcours d'insertion... »

#### – Quels sont les besoins d'Emmaüs France aujourd'hui ?

« Vaste question ! Nous avons besoin de faire connaître notre mouvement, les actions qu'il mène, les alternatives qu'il propose. Nous portons aujourd'hui une vision sociale et sociétale qui place l'homme au cœur de la société et nous voulons démontrer, par les modèles que nous développons, qu'il existe d'autres voies que le modèle économique dominant. Nous voulons partager notre vision du rapport à l'autre, au faible, à l'exclu, dans une société où la stigmatisation des plus pauvres est malheureusement entrée dans le discours commun. Il y a des alternatives possibles et nous le vivons tous les jours dans nos structures. Nous avons aussi bien sûr besoin de soutiens humains – par la participation de nouveaux bénévoles et militants à nos activités – et financiers – pour nous aider à mener nos actions. Le Villette Street Festival est donc un moment important pour nous pour présenter nos actions et mobiliser autour de celles-ci. »

### **– Pourriez-vous rappeler les actions menées par Emmaüs en France ?**

« Le Mouvement Emmaüs en France, solidaire et laïc, compte près de 18 000 acteurs. Compagnons, personnes accueillies, bénévoles, salariés en insertion, salariés... Autant de personnes qui agissent en 2015 dans l'un des 283 groupes du Mouvement : communautés, structures d'action sociale et logement, ou chantiers et entreprises d'insertion. La collecte, le réemploi et la revente d'objets et de matériel constituent notre cœur de métier, une activité qui permet aux acteurs du Mouvement Emmaüs d'avoir une place au sein de la société, de nous garantir une indépendance forte, et de mener des actions de solidarité au niveau local, national et international.

Créé en 1949 par l'Abbé Pierre, le Mouvement Emmaüs n'a depuis cessé de se développer et de diversifier ses activités. Depuis plus de soixante ans, il propose ainsi des réponses concrètes et innovantes pour lutter contre toutes les formes d'exclusion. Tourné vers les réalités et les expériences du terrain, il a fait de l'activité un levier incontournable pour permettre aux personnes de retrouver espoir et dignité. Emmaüs est un véritable laboratoire d'alternatives, inscrit dans l'économie sociale et solidaire.

Accueil et accompagnement, hébergement et logement, emploi et insertion, lutte contre le mal-endettement et développement durable : les actions du Mouvement Emmaüs sont multiples et adaptées à chacun et à une société en mutation. »

**Le Mouvement Emmaüs en France en quelques chiffres :** 18 000 acteurs ; 116 communautés ; 20 structures d'association sociale et logement ; 57 associations accompagnant les familles en situation de mal endettement ; 41 comités d'amis ; 47 structures d'insertion ; 265 000 tonnes de marchandises collectées chaque année.

### **3 questions à Speedy Graphito,**

**l'un des 83 participants à la vente du 20 mai au profit d'Emmaüs  
par Stéphanie Pioda**



### **– Pourquoi avez-vous accepté de participer à cette vente caritative au profit d'Emmaüs ?**

« J'ai la chance de vivre de ma passion et de faire un métier que j'aime. Je gagne bien ma vie, suffisamment pour ne pas penser à l'argent. C'est important pour moi d'aider ceux qui n'ont pas cette chance. En tant que citoyen de ce pays, je me sens solidaire avec mon peuple. Offrir une œuvre pour aider le monde à aller mieux est un don que je fais volontiers. »

### **– Vous participez à de nombreuses ventes caritatives. Est-ce que les artistes ne sont pas trop sollicités ?**

« C'est sûr, les artistes sont très sollicités mais les bonnes causes sont multiples car le monde va mal. Ce n'est pas un choix stratégique pour se donner une bonne morale ou une quelconque notoriété. Il y a une urgence de solidarité. Cela ne me coûte que du temps, un petit effort pour un grand bénéfice. »

### **– Ce genre de vente n'est-il pas un risque pour votre cote ?**

« Même si il y a un risque, le problème n'est pas là. Construire des écoles en Afrique ou faire progresser la recherche médicale me paraît plus important que la valeur de ma cote. Le prix de vente des œuvres offertes dépend de l'organisation et de la promotion de l'évènement. La plupart du temps, les prix sont bien plus élevés que lors des ventes aux enchères traditionnelles. Les collectionneurs aussi se sentent responsables. »



**Entretien avec Arnaud Oliveux, commissaire-priseur,  
spécialiste sénior art contemporain chez Artcurial  
par Stéphanie Pioda**



**Artcurial s'engage régulièrement pour soutenir des associations caritatives à l'occasion de ventes aux enchères comme celle pour Emmaüs. On se souvient de la Rolls Royce d'Eric Cantona customisée par JonOne, il y a quelques années pour la Fondation Abbé Pierre, ou encore cette année lors de la vente *Urban Art*, la mise aux enchères d'un lot, en association avec Perrier, pour la Fondation.**

**– En quoi était-il important qu'Artcurial accepte de tenir le marteau pour cette vente caritative au profit d'Emmaüs ?**

« Cette vente présente un enjeu tout particulier. Le choix de l'association s'est fait en connexion avec Claude Kunez qui nous a proposé de nous associer aux événements de La Villette. C'était un choix personnel de proposer une association de terrain qui œuvre pour régler les problèmes du mal logement. Il y a aussi une logique d'associer *Urban Art* et Emmaüs. Les artistes urbains ont une connaissance, un rapport avec la rue essentiel. Ils en connaissent les réalités, en sont les témoins privilégiés.

Artcurial se doit, par sa notoriété, de s'associer à des projets caritatifs. Nous sommes leaders sur l'urban art et notre présence s'impose sur ce projet. Notre connaissance sur ce secteur va nous permettre de mobiliser le maximum d'acteurs pour récolter le plus de fonds possibles. »

**– Le nom du bénéficiaire a-t-il été un élément déclencheur pour accepter la vente ?**

« Bien entendu. Le nom du bénéficiaire est un vrai déclencheur dans cette opération. Emmaüs est déjà présent dans le monde de l'art urbain : un artiste comme JonOne soutient la figure de l'Abbé Pierre.

**– Est-ce que les ventes caritatives mobilisent toujours les collectionneurs ? Sont-ils les mêmes que pour les ventes classiques ?**

« Les ventes caritatives mobilisent les collectionneurs quand leur contenu est intéressant avec des artistes reconnus et des œuvres de qualité. Le problème dans la multiplication actuelle de ventes caritatives vient du fait que les artistes, trop sollicités, tendent à réduire leur participation. Il ne faut pas vouloir remplir pour remplir, les collectionneurs ne suivent pas ou peu si la vente n'a pas un contenu assez fort.

La mobilisation de tous les acteurs du projet, chacun avec ses apports et compétences respectives, est essentielle. Tout particulièrement celle des artistes. C'est le cas sur cette opération, de grands noms se mobilisent. »

**– Vous organisez entre 6 et 8 ventes caritatives par an (Artcurial beaucoup plus)... La multiplication de ces ventes caritatives n'est-elle pas un risque pour la cote des artistes ?**

« C'est toujours un risque d'où la nécessité de bien organiser le projet, ce que nous faisons pour cette vente. Il faut une cohérence de la sélection. La maison de vente doit aussi savoir dire non à un projet de vente qu'on pourrait imaginer un peu faible.

Mobilisons nous tous pour cette belle cause du 20 mai prochain. L'urban art a le vent en poupe, il doit permettre de réunir le maximum de collectionneurs et d'amateurs et faire flamber les enchères pour Emmaüs. »

## Informations pratiques

### Villette Street Festival

Grande halle de La Villette  
du 4 au 17 mai 2015

#### Accès :

Métro Porte de Pantin (ligne 5)  
Bus Porte de Pantin (lignes 75, 151, PC2 et 3)  
Tram Porte de Pantin (ligne T3b)  
Parking Nord "Cité des Sciences"

#### Entrée libre

Tout sur l'ensemble de la programmation :

[www.lavillette.com/evenement/villette-street-festival-2015/](http://www.lavillette.com/evenement/villette-street-festival-2015/)



### Villette Street Festival > L'événement street art

> **Exposition "Urban art au profit d'Emmaüs"** | Grande halle de La Villette > Studio 1 | **7 - 17 mai 2015**  
Les jeudis et vendredis de 16h à 20h et les samedis et dimanches de 14h à 20h

**Vernissage : mardi 12 mai à 19h**

> **Vente Artcurial "Urban art au profit d'Emmaüs"** | Grande halle de La Villette > Boris Vian | **20 mai 2015**  
Mercredi 20 mai à 20h

> **Ateliers d'initiation au graffiti** | Grande halle de La Villette | **16 et 17 mai 2015**

> **Performances live de CelloGraph** | Grande halle de La Villette | **16 et 17 mai 2015**

Les samedi 16 et dimanche 17 mai de 14h à 20h

> **L'installation de Katre** | Grande halle de La Villette > péristyle | **4 - 17 mai 2015**

> **8 street artists au sommet du péristyle** | Grande halle de La Villette > péristyle | **4 - 17 mai 2015**

En continu

### Relations presse Villette Street Festival | La Villette

Bertrand Nogent | 01 40 03 75 74 | [b.nogent@villette.com](mailto:b.nogent@villette.com)

### Relations presse "Urban art au profit d'Emmaüs"

Olivier Gaulon | 06 18 40 58 61 | [olivier.gaulon@gmail.com](mailto:olivier.gaulon@gmail.com)



### PARTENAIRES MEDIAS

